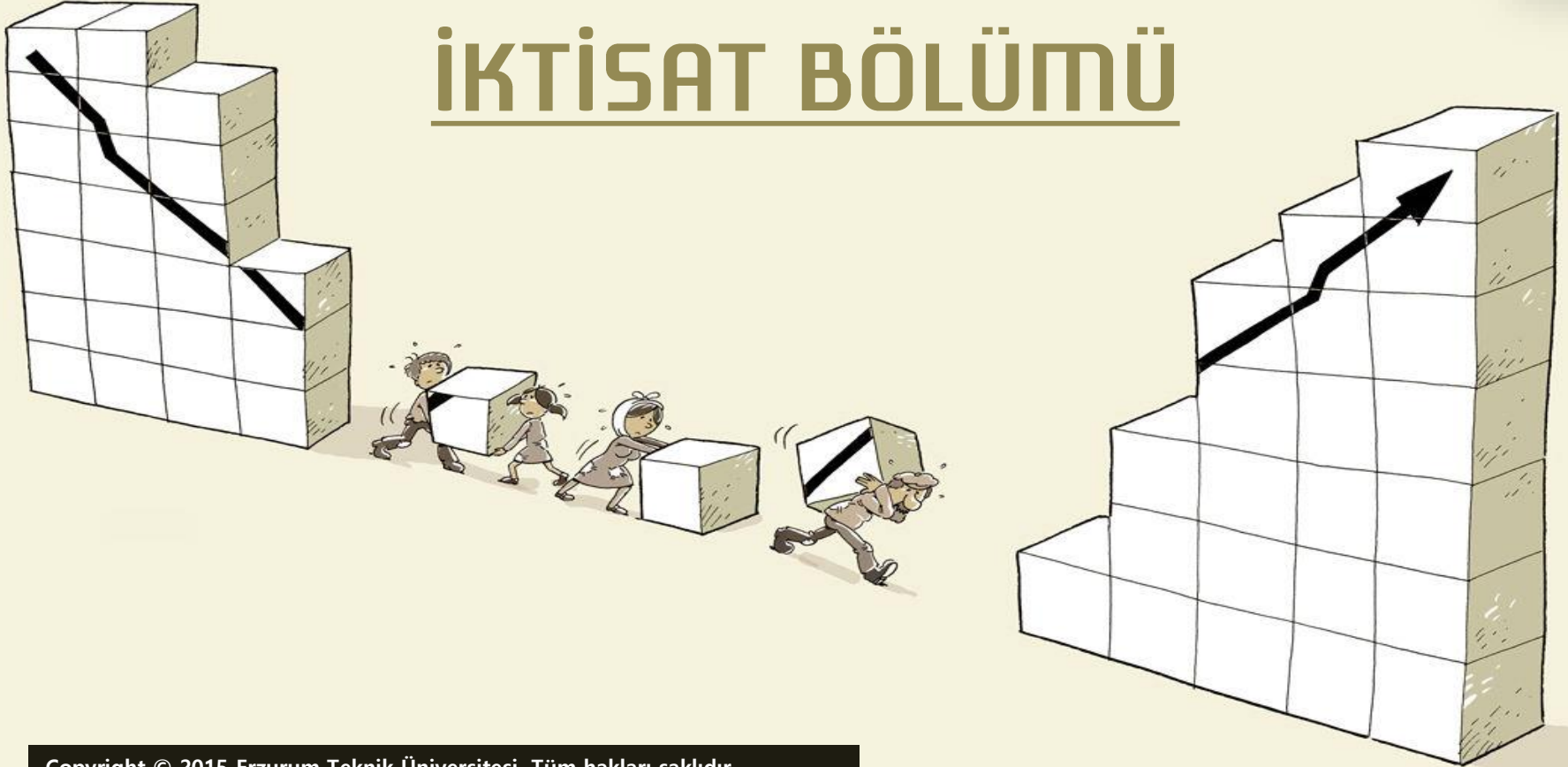


İKTİSAT BÖLÜMÜ



İKTİSAT BÖLÜMÜ

Erzurum Teknik Üniversitesi İktisat Bölümünün vizyonu, küreselleşme olgusuyla birlikte gelişen ve daha karmaşık hale gelen ekonomik ilişkiler ağını ve ekonomik sorunları, hem teorik hem de uygulamalı düzeyde kavrayabilen, çözüm önerileri getirebilen öğrenciler yetiştirebilmek ve geliştirdiği somut projelerle ve nitelikli bilimsel araştırmalarla özellikle bölgesel kalkınma odaklı faaliyetlere ağırlık veren bir bölüm olmaktır. Sağlam bir iktisat teorisi temeli üzerinde, analitik düşünen, sentez yapabilen, sorgulayan, yorumlayan, geleceğe dair projeksiyonlar yapabilen ve bu sayede kamu ve özel kesimce tercih edilen üstün niteliklere sahip iktisatçılar yetiştirmek ise bölümün temel misyonunu oluşturmaktadır. İktisat bölümü öğrencileri, aile işini devralmaya istekli, ileride kendi işini kurmayı hayal eden, geleceğin iş dünyasında uzman, yönetici konumunda olmayı planlayan, küreselleşen ekonomiyi takip etmekle yetinmeyip anlamaya çalışan, ekonominin hayatın temelinde olduğunu görüp buradan kaynaklanan sorunlara somut çözüm üreten, hem sayısal hem de sözel konulara yatkın ve sosyal becerileri gelişmiş, bireysel gelişime açık gençlerdir. Dört yıllık lisans eğitimi sonunda iktisatçı ünvanını alan mezunlar, Türkiye'de özellikle de son yıllarda yaşanan ekonomik gelişmeyle birlikte giderek artan biçimde talep görmeye başlamışlardır. İktisatçılar, kazanmış oldukları mesleki formasyon sayesinde; kamu kurum ve kuruluşlarında, üst kurullarda, bankalarda, sigorta ve denetim şirketlerinde, finans kurumlarında ve uluslararası şirketlerde uzman ve yönetici pozisyonları için öncelikli olarak tercih edilmektedirler. İktisat bölümü mezunları iktisadın yanı sıra işletme, endüstri mühendisliği, ekonometri ve çalışma ekonomisi gibi farklı alanlarda yüksek lisans eğitimi ve akademik kariyer yapma imkânına da sahiptirler.

İktisat bölümünden mezun olduktan sonra neler yapabilirim?

İktisat Bölümünün amacı, öğrencilere günümüz dünya ve Türkiye ekonomisini tanımalarını ve anlamalarını sağlayacak, teorik olduğu kadar güncel tartışmalara da yer veren bir ekonomi eğitimi vermektir. İktisat bölümü kariyer merkezinin amacı da mezunları genel olarak çalışabilecekleri alanlar konusunda bilgilendirmektir. Tüm bu bilgiler iş arayışınıza destek olmayı, sizlere yol göstermeyi ve yapacağınız araştırmalara katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu bilgiler belirli bir sektörü, alanı, kurumu, şirketi veya akademik kurumu tavsiye niteliğinde değildir. Olası iş fırsatları, sektörler, iş alanları, kurumlar, şirketler ve akademik kurumlar burada yazanlarla sınırlı değildir. Burada yazılı olanların haricinde de fırsatlar olabilir.

ÇALIŞABİLECEĞİM SEKTÖRLER

Üretim/Endüstriyel Ürünler
Sermaye Piyasası Kurulu
Bakanlıklar
TÜİK
Merkez Bankası
Üniversiteler
BİST
Bankalar
Bilişim

Enerji
Finans-Ekonomi
Gıda
Hizmet
Holding/Şirketler Grubu
ilaç Sanayi
İnşaat
Madencilik-Metalurji
Mağazacılık

Otomotiv
Perakende
Sağlık
Sigortacılık
Tekstil
Telekomünikasyon
Turizm
BDDK

ÇALIŞABİLECEĞİM İŞ ALANLARI

- Akademik
- AR-GE
- Planlama
- Satış
- İş Geliştirme
- Pazarlama
- Yayımcılık Hizmet
- Müşteri ilişkileri
- Yönetim
- Organizasyon

ALABİLECEĞİM ÜNVANLAR

Kaymakam
Müfettiş
Akademisyen
Mali Müşavir
Analist
Bölge Müdürü
Bütçe ve Raporlama Uzmanı
Denetçi
Kurumsal İletişim Uzmanı

Ekonomist
Finans Uzmanı
Finansal Analist
Genel Muhasebe Sorumlusu
İnsan Kaynakları Müdürü
İş Geliştirme Yöneticisi
Bankacı
Mali İşler Müdürü

Maliyet Uzmanı
Pazarlama Uzmanı
Portföy Yöneticisi
Proje Finansmanı Uzmanı
Satış ve Pazarlama Müdürü
Satış Uzmanı
Yatırım Uzmanı
Danışman

İŞ ARAMA PORTALI VE FAYDALI LİNKLER

ISI Emerging Markets database:

http://site.securities.com/ci/c_focus.html?pc=TR

İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Sıralaması:

<http://www.iso.org.tr/tr/web/BesYuzBuyuk/turkiye-nin-500-buyuk-sanayi-kurulusu--iso-500-raporunun-sonuclari.html>

Legal500: <http://www.legal500.com/>

Vault: <http://www.vault.com/>

Linkedin: <http://www.linkedin.com/>

DAHA FAZLASI İÇİN KARIYER GELİŞİM MERKEZİ WEB SİTESİ

<http://kariyer.erzurum.edu.tr>